

## Regolamento per la richiesta di patrocinio IT.A.NET per progetti di ricerca

IT.A.NET intende promuovere la sponsorizzazione di studi clinici (retrospettivi, prospettici) e preclinici multicentrici Italiani, non sponsorizzati, ritenuti scientificamente validi dalla Società previa certificazione comprovante l'autorizzazione dello studio da parte del Comitato Etico locale del Centro promotore. L'attribuzione del patrocinio darà la possibilità di ottenere la divulgazione online (sito web e newsletter) dello studio includente nome del Centro promotore e contestualmente i riferimenti di tutti i Centri partecipanti; nonché eventuale supporto per organizzazione di investigators meeting. Il patrocinio dell'associazione IT.A.NET dovrà essere menzionato nelle affiliazioni e nella sezione acknowledgment, resources and funding del manoscritto.

Le richieste dovranno essere inviate all'attenzione della segreteria IT.A.NET all'apposito indirizzo email [segreteria@ita-net.org](mailto:segreteria@ita-net.org) e verranno valutate dalla Task force progetti e studi clinici IT.A.NET e successivamente confermate dal CD IT.A.NET

SCHEMA PER LA FORMULAZIONE DELLA RICHIESTA PATROCINIO	
Titolo dello studio	
Data della richiesta	
Informazioni di contatto del Centro promotore:  Specificare nome responsabile (PI studio)	
Indirizzo (Città, ST, CAP):	
Phone/Fax:	
e-mail:	
Tipologia di studio  Clinico/preclinico Retrospettivo/prospettico	

Fase/linea di terapia	
Popolazione dello studio	
Riassunto del progetto di studio (MAX 300 parole)	
Specificare nome degli altri Centri partecipanti e dei relativi responsabili specificando: nome del PI del Centro, contatto Indirizzo (Città, ST, CAP), phone, fax, email.	
Data di inizio studio	
Data di fine studio	
Data di approvazione Comitato Etico del Centro Promotore*	

\*Allegare copia del documento attestante approvazione dello studio da parte del CE del Centro promotore, oppure autocertificazione da parte del PI dello studio attestante che l'approvazione del CE del proprio Ente non è richiesta per lo studio in oggetto.